

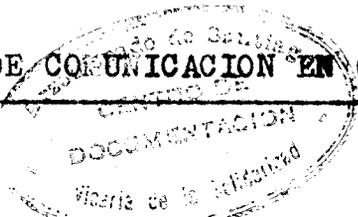
CENTRO DE DOCUMENTACION
Vicaria de la Solidaridad

Documento N° 00727.00
Ingreso _____



VALORES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EN CHILE 1974.



Como todos los años desde hace diez, Chile cultural 1974 comenzó en Viña del Mar. El Festival de la Canción atrajo la atención de los artistas, los jóvenes y... los miembros de la Junta Militar de Gobierno. Para agradar a estos últimos, el humorista Edmundo "Bigote" Arrocet inauguró con uno de sus 365 términos, los chistes "simpáticos" de la Junta. Centenares de chistes no tan simpáticos circulaban desde Septiembre de 1973 en boca de diversos sectores de chilenos temerosos. Esa fue la primera forma de oposición ideológica a la Junta que derrocó al gobierno constitucional.

"Bigote", de gran éxito entre la juventud viñamarina, fue la estrella del Festival. Centenares de imitaciones y chistes lo llevaron a constituirse en uno de los personajes o ídolos que el pueblo chileno necesitaba con urgencia después que gran parte de los intelectuales y artistas fueron ~~atacados~~ perseguidos por sus simpatías izquierdistas. Incluso, Arrocet decidió incursionar en el terreno de lo contingente: cuando comprobó la "imagen" que tenía, se puso serio y cantó al cierre de su actuación una canción que popularizó en Chile el cantante español Nino Bravo. "Bigote" no alcanzó a comprender que lo único que pretendía cantar en serio fue su mejor chiste: "Soy Libre".

La idolización de "Bigote" es un ejemplo de cómo a través de los medios de comunicación se pueden crear personajes que en rigor nada tienen de atractivos ni menos de imitables. Fue muy popular y los ingredientes de tal fenómeno son simples: un pueblo sin ídolos (políticos en receso, artistas perseguidos, periodistas censurados), una gran necesidad de evasión (olvidar los días de tensión del 73), y la televisión. A todo Chile llegaron las imágenes de una Quinta Vergara enardecida, antorchas encendidas y "Bigote" de rodillas con los brazos en cruz daba gracias por la libertad. Fue un momento de mística que tanto necesitaba el nuevo gobierno. No tardaron entonces en comenzar a usar el títere que se había construido: el General Mendoza fue a saludarlo al camarín. La imagen recorrió las pantallas.

Pero como todo ídolo tiene los pies de barro y la Junta Militar tiene una proverbial mala suerte' sobre todo con sus "man-

dos medios", el personaje no podía durar. Primero fue una bala. Cuando "Bigote" recorría el país en gira con una compañía de artistas, después de una noche agitada en Concepción, el auto que manejaba el cantante Buddy Richards perdió de vista a la escolta militar que tenían y fue baleado por una patrulla que vigilaba el cumplimiento del Toque de Queda. Hugo Goodman, humorista y amigo de Arrocet falleció instantáneamente. "Bigote", ocupante del vehículo, al sobreponerse del susto, justificó la acción militar diciendo que "cumplían con su deber".

Después fue su esposa. Gabriela Velasco, ~~reporter~~ animadora de televisión nacional fue detenida durante dos días en el Cuartel de Investigaciones en la calle General Mackenna estando embarazada. Las razones se desconocen. El hecho es que "Bigote" tuvo que utilizar todas sus influencias para sacarla en libertad y para acallar el rumor -lanzado por los adherentes al nuevo gobierno- de que Gabriela habría participado en las "orgías del ex Presidente Allende".

El golpe de gracia se lo dio la revista ERCILLA. Demostrando una vez más el papel de los medios de comunicación de masas, el periodista Hugo Mery en una entrevista a Arrocet demostró (no sabemos si proponiéndoselo o no) la falta de inteligencia del humorista. Sus principales motivaciones: la popa y los autos. Su gran preocupación: la gran cantidad de píldoras que tomaba diariamente: para dormir, para los nervios, para comer, para desportar... Estábamos en presencia de un "Privilege" chileno.

Si a todos estos golpes provocados por "mandos medios" se agrega la mala situación económica del país causada por los mandos no tan "medios", y que impedía que un ídolo de tal magnitud ganara lo que merecía (!) tenemos un resultado evidente: la partida en busca de mejores horizontes. Hoy Arrocet trabaja en España y sus muecas aparecen sólo de vez en cuando en la TV (propaganda de Jarman) y en "El Mercurio". El ídolo duró sólo seis meses. Era necesario buscar nuevos personajes para distraer a la nación.

Los Medios de Comunicación jugarían su papel en ello.

(+) Película inglesa protagonizada por el actor Paul Jones y la actriz Jean Shrimpton, exhibida en Chile en 1969.

OH LA TELEVISION!

Para crear imágenes atractivas y distractivas de un pueblo oprimido, no hay mejor arma que la televisión. Un medio de comunicación relativamente nuevo, de alcance nacional y que en su ciclo mundial de desarrollo está en una etapa equivalente al cine de los años 40, en Hollywood. En Chile ya hubo experiencia en la campaña presidencial de 1970 y con los diputados "nacidos" en el programa "A esta hora se improvisa".

En este contexto, los demás medios no podrían cumplir sino papeles de apoyo a la TV.

Esta situación la conocen los asesores civiles de la Junta Militar y la han utilizado: el Ministro Fernando Léniz inició un programa semanal, "Cartas sobre la Mesa" en el Canal Nacional.

Pero, para llegar a las pantallas, hace falta "talento" o presencia televisiva. Por lo mismo no cualquier persona pueda acceder a ella. Muy pocos militares han dado resultado ante las cámaras pero sí han intentado con rostros civiles de diversos campos: el sacerdote Florencio Infante, el humorista Jaime Celedón, el animador César A. Santis, el divulgador Jorge Dahm y otros. Incluso se ha utilizado la imagen que ya tenían ciertos deportistas destacados como es el caso de Elías Figueroa. Para este efecto también prestó utilidad la TV y su transmisión, vía satélite, del Campeonato Mundial de Fútbol.

La manipulación del fútbol como elemento político, tuvo su máxima expresión con la campaña antisoviética a raíz de la negativa de la selección de fútbol de ese país a jugar su partido eliminatorio por el mundial, en el estadio nacional de Chile, por haber sido utilizado éste como campo de detención de "prisioneros de guerra". Se acusó a la Unión Soviética de mezclar el deporte con la política.

A raíz de la destacada actuación de Elías Figueroa, se lo alzó como ídolo y se le rindieron toda clase de homenajes. Más tarde volvería al país, convertido en flamante empresario, dueño de una importadora que traficaría mercaderías entre Chile y Brasil. Una buena manera de crear nuevos vínculos y simpatías hacia el personaje de moda: el empresario que invierte y el país modelo: Brasil.

Capítulo aparte merecen en la TV los nuevos programas, entre los que destacan "reediciones" de Misión Imposible, Alma de Acero y otras. También es necesario acotar que entre los programas nacionales se han incorporado transmisiones de concursos hípicas, actos militares, misas de campaña y un uso considerable de las cadenas nacionales en los horarios preferenciales.

EL COMBATE POR LOS MEDIOS

Normalmente en Chile, el ascenso al poder político iba acompañado por fuertes presiones del gobierno entrante sobre los medios de comunicación de masas. Los medios de presión eran la propaganda fiscal y la compra de ciertos medios de hábiles propietarios que vendían al gobierno de turno sin perder su participación. Ejemplos de lo expuesto pueden ser la compra de Sopesur por el gobierno D la Radio Portales por la UP. etc.

La forma en que la Junta Militar enfocó el problema fue diferente. En primer lugar clausuró los medios adictos al gobierno de Allende, utilizando para sí los que estimó convenientes (Radio Corporación, Radio Magallanes), el resto los condenó a un eterno silencio (Clarín, El Siglo, Puro Chile, Chile Hoy). En segundo lugar comenzó a hacer uso de los medios que tradicionalmente pertenecieron al Estado (La Nación, Chile Films, Canal Nacional, Editora Quimantú). En tercer lugar, comenzó una lucha por el control de los demás medios. La forma de controlarlos fue doble: primero por una estricta censura previa y en segundo término por una penetración de capitales y personas adictos.

Los medios ^{no gubernamentales} de inmediato se dividieron entre los que oponían cierta resistencia al oficialismo obsecuente y los que lo asumían gustosos. En esta segunda línea se inscribieron los diarios de la Empresa El Mercurio, la Editora Lord Cochranne, ambos del clan Edwards; los canales de TV universitarios, controlados directamente por los Rectores Belegados; Radio Portales, comprada por la SOSOFA (sociedad de Fomento Fabril); radio Minería, ~~radio~~ radio Agricultura, de la SNA; el diario La Tercera, del grupo encabezado por Germán Picó Cañas; la revista QUE PASA, del Opus Dei y el diario TRIBUNA.

Los medios que podrían oponer cierta resistencia, por su orientación ideológica fueron pocos: Revista ERCILLA, revista MENSAJE, Agencia ORBE, radio Presidente BALMACEDA, diario LA PRENSA; Radio Cooperativa y Radio Santiago. Todos ellos, de influencia o propiedad DC, a excepción de Mensaje, que pertenece a la orden Jesuita.

Analizaremos ahora cuál fue la historia de cada uno de tales medios.

-Empresa El Mercurio. (Edita los diarios El Mercurio, Las Últimas Noticias y La Segunda) De un permanente oficialismo, llega incluso a sugerir con alguna antelación ciertas medidas en el sector económico. Lo que

podría explicarse por ser el actual Ministro de Economía -Fernando Léniz-ex presidente de la empresa. Sin embargo, la empresa no dejó de tener su crisis. Durante todos los años de la Unidad Popular, Agustín Edwards ("El Dunny") pasó sus días en Estados Unidos, como vice presidente de la PepsiCola Internacional. Lo reemplazó Léniz en la Presidencia de la Empresa y Hernán Cubillos como ~~presiden~~ vice president. Más tarde, al salir Léniz quedó como presidente. Al regresar en ~~octubre~~ ~~1973~~, Edwards se encontró con Cubillos en la presidencia. Quiso recuperar su sitio pero tuvo que afrontar una sorpresa: los altos personajes del diario y la empresa solicitaban un aumento en su participación a modo de compensación por la permanencia durante los duros días de la Up. Cabe recordar que es un costumbre de El Mercurio premiar a los buenos funcionarios y ejecutivos, con acciones de la empresa. Cubillos encabezaba el grupo de los peticionarios y era por ende partidario de conceder la petición. Edwards se indignó pues además del peso económico, veía en la petición, una crítica a su nada elegante huida en 1970. La negativa de Edwards lo llevó a sacar rápidamente de su cargo a Cubillos, en reunión de emergencia del Directorio. La medida fue respondida con la renuncia de Cubillos a la empresa y la renuncia de René Silva Espejo a la dirección del diario decano.

La solución fue obviamente el triunfo de Edwards no sin antes dar suficientes garantías a Silva Espejo de su autonomía en la Dirección del periódico.

-Editorial Lord Cochranne. (Edita las revistas RITMO, PAULA, MAMPATO, MUSIQUERO y Colecciones de Libros) Esta editorial afrontó un conflicto muy semejante al anterior. Esta vez, en Octubre de 1974 y por el regreso de Roberto Edwards, hermano del antedicho. Roby, fotógrafo, llegó con nuevos planes para su empresa (posee el 11% de las acciones) y se encontró con una administración que había ~~gastado~~ ~~gastado~~ sus dineros y que trabajaba como si el capital real fuera diez veces mayor. Los afectados fueron Fernando Guzmán Steward (Gerente General), Julio Poblete (Gerente de Finanzas) sobrino de Fernando Léniz, una hija del propio Léniz que trabajaba como economista y otros funcionarios menores. Esto en el plano financiero, en el aspecto de las publicaciones, fue reemplazada Isabel Allende, Jefe del Área Infantil y Directora de Mampato y está bastante cuestionada la planta de PAULA. Isabel Allende y las periodistas de PAULA se han caracterizado por una actitud de permanente feminismo y por un tipo de mujer liberada e integrada a la sociedad plenamente. Además, MAMPATO y el resto de las publicaciones

infantiles de Lord Cochranne tenían un carácter bastante humanista, ~~abierta~~ "queremos un niño con el espíritu abierto como una flor" señaló Isabel Allende en una entrevista de prensa. "El anti MAMPATO es la intolerancia, la estrechez de criterio",... "Es el momento que los niños entiendan que en sus manos estará el país nuevo. Los viejos no podrán reconstruir."

Isabel Allende fue reemplazada por Vittorio di Girolamo, asesor de la Junta Militar en el plano científico y geopolítico. La revista cambió de rumbos a comienzos de 1975 y ahora busca ser un producto de exportación para toda América Latina.

Indudablemente, la pelea la ganó Edwards y el espíritu de su mandato lo refleja el hecho de que ciertos artículos que él vetó por su contenido, para PAULA, fueron más tarde aceptados por el jefe de la censura de prensa del gobierno, hasta donde fueron llevados por periodistas de la publicación.

-Canal 13 de TV (Universidad Católica). Este canal fue cabeza de la oposición al gobierno de Allende. Lo dirigía el Pbro. Raúl Hasbún. Gran parte de sus ejecutivos y personal eran de tendencia DC. La línea dominante en la UC -el gremialismo- carecía de influencia directa en el Canal. El conflicto estalló en Marzo de 1974. El Rector Delegado, Jorge Swett envió una carta a Hasbún recriminándole por una serie de medidas tomadas sin su consentimiento y enumerándole una lista de acciones a realizar de inmediato. Hasbún respondió señalando que se sentía "en presencia de un ejercicio arbitrario del poder"... "Pienso, en efecto, señor Rector, que lo que Ud. ha hecho o pretende hacer, o se ha dejado inducir a hacer, revela insuperablemente lo que no debe ocurrir en nuestra Universidad y en nuestro país. Decisiones como las que usted aparece preconizando son el trasunto de aquello contra lo cual Chile luchó y se desangró. Es la cesección a grupos ávidos de poder. Es la politización disfrazada de apelativos bien sonantes. Es la redistribución de las granjerías y de las postergaciones, las mismas en cantidad pero modificadas de signo..."

El desenlace estuvo en la salida de Hasbún, la eliminación de casi todos los ejecutivos DC, la eliminación del cargo que Hasbún tenía y un control más estrecho de la rectoría en el Canal. Este es un ejemplo de cómo el disponer de poder hace innecesarias las movidas discretas y ^{hace} la operación en términos fríos, sin intentar siquiera cuidar la "imagen".

-Canal 9 de TV (Universidad de Chile). Este canal sufrió dos etapas de depuración. La primera en que fueron echados los trabajadores izquierdistas y confirmados en su cargo los ex funcionario de Canal 6 (órgano creado en forma paralela por la oposición a Allende). La segunda etapa se produjo en noviembre de 1974 cuando fueron cesados los contratos de trabajo de más de cien funcionarios de todas las tendencias. La razón fundamental esta vez, es la anunciada "autofinanciación" de las universidades y por ende de los canales. El resultado es un medio que entra en la competencia con los demás canales, teniendo como meta un 30% de la teleaudiencia y un personal (lo que queda) atemorizado pues en su gran mayoría permanecen sin contratos y trabajando a honorarios, lo que implica gran inestabilidad. Por otro lado, busca producir un noticiario interpretativo, en que cada periodista de su interpretación de los hechos, sin considerar la triste situación de auto censura que se opone esencialmente a tal forma de trabajar la noticia.

- Radio Portales. De propiedad de los hermanos Raúl y Arturo Tarud Siwady, esta emisora había llegado al más alto nivel de sintonía en el período anterior a la UP. Tanto es así que mantenía sólo con la propaganda que le llegaba como excedente, a Radio Candelaria, de los mismos propietarios. Llegada la UP al gobierno, los Tarud ofrecieron a personas de ésta, la venta de un importante grupo de acciones con la condición de seguir ellos a cargo de la administración y dirección de la emisora. La operación se hizo. Caído Allende, los Tarud llegaron con similar oferta a la SOFOFA. La operación se hizo y Orlando Saenz pasó a presidir el directorio de Emisoras Diego Portales S.A. La única víctima del cambio de propietarios fue el Director Artístico Antonio Castillo pues los Tarud continúan al mando administrativo. En la actualidad, la Portales hace denodados esfuerzos por mantenerse en los primeros lugares de sintonía, de los que ha sido desplazada por la Radio Colo Colo, filial "cebollera" de Radio Nacional de Chile (ex-Corporación).

- Radio Minería y Radio Agricultura. A pesar de haber cambiado últimamente de dueños la primera, ambas mantienen su línea de derecha que sustentaban durante el gobierno UP. No debemos olvidar que locutores y equipos de la Agricultura fueron los iniciadores de la cadena que el 11 de septiembre anunció el nuevo gobierno y la lectura de los bandos.

- Diario La Tercera. Aunque en su página de redacción da cabida a algunas opiniones discrepantes dentro del ámbito oficialista (Pablo Rodríguez, Rafael Cunsille, etc.) su línea editorial optó por un intransigente

y adulón oficialismo. La Tercera está muy conciente de su papel de reemplazar en el gusto popular a Clarín, Puro Chile y Tribuna. Por lo mismo en sus titulares trata de mantener temas de interés masivo: deportes, policía, sexo, sin abusar del plano político o económico. Lo que cumple un doble objetivo: no identificarse en la portada, tan claramente con el gobierno y distraer a la opinión pública. Merced a tales recursos, La Tercera ha superado largamente la circulación del su más cercano rival "El Mercurio" y su éxito ha llevado a que otros tabloides intenten seguir su estilo: La Patria y Las Ultimas Noticias.

- Qué Pasa. Es la revista oficial del gobierno. Como en la mayoría de los medios ya citados, no tuvo problemas con su personal ya que sustentaba con anterioridad la postura actual. El único conflicto de notar fue el cambio de impresora desde Lord Cochranne a Gabriela Mistral, motivado por la "destapada de olla" del conflicto Edwards-Cubillo hecho por Qué Pasa, ~~quién~~ además tomó el partido de los que se "quedaron combatiendo la UP". También Qué Pasa ha debido sufrir la pérdida de mucho de sus principales colaboradores y redactores que han pasado a ocupar puestos de gobierno tanto en Chile como en misiones diplomáticas. La otra pérdida (?) de la revista fue la renuncia-~~protesta~~, por demás publicada, del autor de su página de humor, Jaime Celedón quién con frases entre complicadas y en broma denunció que no se podía escribir lo que se quería.

- Tribuna. Aunque su "clausura" se gestó al momento del cambio de gobierno, o quizás antes, la fecha de notificación de despido a sus funcionarios fue -oh broma de inocentes- el 28 de diciembre de 1973. Más de treinta casos acudieron a nuestro Comité a plantear la situación de despido arbitrario. ^{y colectivo.} El caso se resolvió a favor de los trabajadores pues la "quiebra" del diario Tribuna no implicaba la imposibilidad de seguir trabajando de la empresa Impresora Chile que era la contratante. Se les pagó un mes por año de ~~indemnización~~ desahucio. Pero la génesis del fin de Tribuna es otra historia. Después del pronunciamiento militar, un diario de "pela" nacido para combatir en la lid política, no tenía sentido. Entonces Gonzalo Eguiguren, Gerente y Propietario de Tribuna pensó en "cambiar de giro". Junto con el conocido Mayor Marshall (golpista desde antes del Tacnazo de Viaux) decidió montar una revista usando para ello los talleres de Gabriela Mistral y los recursos de todos los gremios que apoyaban a la Junta. Había entonces que deshacerse de tribuna y de su personal.

Tribuna tuvo durante el gobierno de Allende un conflicto con Impuestos Internos a causa de las irregularidades existentes en la contratación y pagos al personal, lo que redundaba intencionalmente en la evasión de impuestos. Ya en esa época habían sido echados de la Empresa los funcionarios elegidos como cabezas para formar un sindicato. Entre los firmantes para la constitución del organismo gremial figuraba hasta el director del diario: Raúl González Alfaro.

Con personal descontento y sin objetivo político que cumplir, Eggi-guren optó por la quiebra (declaración pública de que las deudas son mayores que los haberes). Para ello, montó un verdadero show para el que se prestaron conciente o inconciente mente las autoridades de gobierno. Cierta día Tribuna, con grandes titulares anunciaba la presencia de Carlos Altamirano (Secretario General del PS?) en el Hospital Militar, con heridas de gravedad lo que impedía que la noticia fuera conocida públicamente. El gobierno desmintió la noticia. Al otro día Tribuna la reafirmó agregando que era explicable que el gobierno lo negara. Un tercer día Tribuna insistió en primera plana, adjuntando nuevas "pruebas". El Gobierno clausuró la publicación. Curiosamente Tribuna no apeló ni esperó que se cumpliera de medida (que frecuentemente es temporal) sino que su gerente se apresuró a declarar la quiebra. El personal tenía que irse por "fuerza mayor" (~~artículo~~ en Ley 16.455 art. 2 número 8).

Entre los medios que podrían ofrecer alguna resistencia, aún dentro de los márgenes de la censura previa, era obvio que la Junta Militar trataría de influir vía personal o vía capital. Entre ellos, los más significativos eran los pertenecientes a vinculados al PDC.

- Agencia ORBE. Única agencia de noticias chilena que cubre servicios informativos para los medios nacionales y extranjeros. Pertenecía fundamentalmente al ex senador DC Tomás Pablo Elorza. Esta agencia fue adquirida, cambiado parte de su personal y en la actualidad es controlada por personeros adictos al gobierno militar.

- Radio Cooperativa. Optó por una línea musical, desmantelando su departamento de prensa, lo cual acarrearía menos problemas y menores gastos.

- Radio Santiago. Mantiene su línea popular, desmejorada en audiencia por la aparición de Colo Colo. Sus noticiarios son pocos.

- Diario La Prensa. En malas condiciones económicas desde antes del cambio de gobierno, no pudo afrontar la crisis económica que sacudió a todos los medios impresos al decretarse el alza de los insumos (enero 1974).

La Prensa dejó de salir a comienzos de 1974 después de haberse declarado en quiebra. El personal despedido, logró de la empresa el pago de las indemnizaciones respectivas. La determinación de terminar con La Prensa es una mezcla de motivos políticos con económicos: con mala maquinaria, escasa circulación (bordeaba los cinco mil ejemplares en todo Chile) y falta de personal (no había periodista de turno en las noches), era necesaria una gran inversión para sacar el diario adelante. Tal inversión era políticamente inconveniente pues el panorama para un diario de partido era inestable y se jugaban sólo las alternativas de ser un diario clausurado a corto plazo o bien un periódico obsecuente como ya había todos los demás, lo que por lo demás no aseguraba mayores rentas.

- Radio Presidente Balmaceda. Fue el primer medio que alzó una pequeña voz de protesta. Los comentarios sobre derechos humanos del ideólogo DC, Jaime Castillo Velasco, los espacios del departamento de prensa y los comentarios de la periodista Marta Cará, hicieron que la Radio fuera clausurada en una oportunidad y desde ese instante se iniciara una celosa censura sobre sus contenidos programáticos. Marta Caro y Jaime Castillo no pudieron seguir hablando. Radio Balmaceda aún transmite y es en la práctica la única emisora no oficialista.

- Revista Ercilla. La revista de mayor prestigio en el país, ha continuado apareciendo regularmente. En un primer instante, sus periodistas aprovecharon el hecho periodístico del derrocamiento de Allende para editar varios libros con extensos reportajes narrando las deprecaciones del gobierno caído. Esa misma línea poco caritativa se reflejó en los primeros números de Ercilla aparecidos después del cambio de gobierno. La intención de la revista fue explicada por su director, Emilio Filippi, a los alumnos de periodismo de la Universidad Católica: "Es necesario que la revista se mantenga, por hacer una locura podemos perderlo todo. Un acto de valentía no es más que un acto inútil en este momento. "Viviendo una dictadura y con ochenta por ciento de periodistas cesantes, no podemos darnos el lujo de perder una fuente de expresión". Más adelante, a mediados del año 74, tomó Ercilla una posición más dura respecto al gobierno. Incluso algunos párrafos aparecieron censurados (entrevista de Mons. Carlos Camus). De hecho, los acontecimientos han llevado a nuevas posiciones y la actual "autocensura" pone en duros aprietos semanalmente a los editores de Ercilla.

- Revista Mensaje. Comenzó el año 1974, la revista de la Compañía de Jesús, haciendo un llamado a la paz y la reconciliación pues " la fuerza no permite formar una patria donde la justicia y la fraternidad existen sólo en las palabras y no en hechos". Ha sido esta la única publicación que no ha ocultado sus simpatías por un modelo diferente al vigente en Chile. Ello le ha valido la aparición por varios números consecutivos de muchas páginas censuradas, llegando al extremo de censurar frases que acompañaban citas bíblicas puestas "de relleno" en las páginas en blanco. Más adelante, para evitar el gran número de hojas censuradas se obligó a los editores a poner publicidad en ellas. El postrer golpe a la revista, fue la eliminación de la censura previa lo que deja a la autocensura de su director, el criterio de publicar o no ~~existen~~ los artículos. Ello hizo más patente el temor de una clausura de la publicación pues si se filtra algún artículo "inconveniente" la ley castiga a la publicación (cierre) y a sus responsables y redactores (cárdel). De todas formas, Mensaje sigue siendo la voz de esperanza para un amplio sector de cristianos del ~~ámbito~~ ámbito intelectual, universitario y cultural.

LOS MEDIOS ESTATALES

Al asumir el poder, la Junta Militar se encontró con el potencial más alto en medios de comunicación estatales que jamás tuvo gobierno alguno: Un empresa periodística, editora de dos diarios (La Nación, El Diario Oficial); la productora de cine más grande del país: Chile Films; la editora más moderna y capaz de América Latina (Quimantú); Una red de televisión que abarcaba casi todo el territorio nacional (TV Nacional) y la radio más potente de Chile (Corporación más nuevos equpos de la Magallanes). Muy lejos de devolver -consecuente con su política de libertad de mercado- los medios a sus antiguos propietarios (en el caso de Quimantú, Zig Zag) el gobierno militar decidió utilizarlos en su aparato de propaganda masiva.

1. Empresa La Nación. Eliminó el diario La Nación y creó el matutino La Patria, entregada en un primer momento a la dirección del Colegio de Periodistas: su director y Presidente del Consejo fue Carlos Sepúlveda Vergara, presidente del Colegio profesional. Con menos bombo que la recepción, basado menos de un año, los periodistas debieron "devolver" el diario, reconociendo su incapacidad de hacer un periódico, al menos en esas circunstancias: con grandes deudas de arrastre y un medio poco fértil en noticias. En la última época del Director Sepúlveda, La Patria vendía menos de cuatro mil ejemplares en todo Chile.

El "fracaso" del Colegio de Periodistas hizo que el gobierno se hiciera cargo absolutamente del diario y pusiera como director al ex Jefe de Crónica de La Segunda Héctor . De inmediato, La Patria pasó a formato tabloide y adquirió un tono más informal, propio del formato en cuestión. Como premio de consuelo, Sepúlveda Vergara continúa como Presidente del Consejo de la Empresa, ya sólo como Delegado de Gobierno. Cabe reiterar que tal fracaso no ~~lesiona~~ ^{lesiona} de ninguna manera el prestigio del gremio periodístico pues más bien se trata del éxito imposible de sacar adelante una empresa con grandes pérdidas y deudas, sin respaldo financiero y en medio de una situación de estricta censura de prensa. Por otro lado, sería a lo más el fracaso de un sector de dirigentes del Colegio pues jamás la tarea de La Patria fue tomada como gremio sino más bien como medida de la capacidad de ciertos personajes.

Con la nueva característica: La Patria pretendió salir a la conquista de los sectores populares, dejando el campo absolutamente despejado a El Mercurio, en el terreno de la llamada "Prensa seria".

2. Radio Nacional. Estatizada la radio Corporación que fuera de propiedad del P.S., el gobierno se encontraba en sus manos con un instrumento nuevo en el poder político: una radio emisora de alcance nacional. Pero la competencia en las radioemisoras es fuerte: Portales, Santiago, Minería, Candelaria, Cooperativa, Agricultura luchan por la sintonía masiva. Radio Nacional inició también transmisiones en onda corta para el extranjero: programas en inglés, francés, portugués, alemán y hasta en ...ruso. Sin embargo, faltaba la penetración entre las masas nacionales. Crean entonces una nueva emisora: Radio Colo Colo que reúne -desde el nombre- a todo lo que tradicionalmente se ha calificado de "popular" o "cebollero": tangos, valeses peruanos, cumbias, corridos, baladas, en fin llevan a la Colo Colo a los primeros lugares de sintonía.

En síntesis, Radio Nacional de Chile es ahora un verdadero complejo radioemisor tan poderoso como nunca se vió en el país: una emisora de onda larga que llega a todo el territorio y que transmite ininterrumpidamente día y noche; una emisora de onda corta que transmite en varias frecuencias y diversos idiomas; una radio "popular" de vasto alcance; una emisora de frecuencia modulada. Sólo cabe señalar que tales equipos constituyen expropiaciones de las radios ex UP, Magallanes, Luis Emilio Recabarren y Corporación (de la que se usan además, los estudios).

3. Canal Nacional. La línea popular que hemos visto se imprime a los dos medios estatales anteriores también se refleja con caracteres populistas en Canal Nacional. Con gran profusión se han inaugurado estaciones repetidoras en lugares apartados: el más destacado, la inauguración del canal de Isla de Pascua con la presencia del General Pinochet. Mirando ahora la programación, han regresado programas como Tugar, Tugar; Si lo sabe Cante, Kukulina Show, Gente, Extras del Deporte, que tienen gran atracción masiva sin dejar mayor enseñanza. Cabe señalar que en este sentido, no existe gran diferencia con programaciones anteriores (Los Titanes del King, Guantes de Oro, etc).

4. Chile Films. Así como TV Nacional vio desaparecer a causa del cambio de gobierno a su director máximo (Augusto Olivarez), Chile Films sufrió la Pérdida de su Presidente (Eduardo Paredes). Durante Paredes, Chile Films cumplía funciones de distribuidora y productora de películas además de prestar servicios a terceros. Toda la línea de distribución fue eliminada por la nueva administración y traspasada a compañías privadas nacionales y extranjeras. En producción también vio menguar su trabajo, tanto por la falta de buenos realizadores nacionales que en su mayoría se asilaron o refugiaron en otros países, como por la falta de una política de promoción del cine chileno. Entre las producciones ~~que~~ se encuentra sólo un Noticiario chileno, de tinte propagandístico gubernamental y la película "Los Mil días" del director Javier Rojas: gran proyecto documental para develar el período de UP pero que se vio muy desmerecido por la falta de material de archivo que avalara un texto demasiado enjundioso.

Como durante años, los grandes estudios de Chile Films (colón con Manquehue) permanecen gran parte del tiempo desocupados y poco a poco están teniendo el uso -muy primario aún- en que terminaron hollywood y los demás grandes estudios cinematográficos: la televisión. De vez en cuando, por un proyecto de la Escuela de Artes de la Comunicación, se filman allí tele-teatros chilenos que constituirán los doce mejores en su género. Como un indicador del grado de uso de los estudios, la siguiente anécdota: el personal de Chile Films solicitó a la EAC que dejara los escenarios de Puerte Bulnes, filmados a mediados de diciembre de 1974, para la fiesta de Navidad de sus hijos. Estos permanecieron más de quince días después que se terminó de filmar la teleserie.

Chile Films, continúa, con algún personal técnico de menos, que fuera despedido por razones políticas, prestando servicios cinematográficos a

5. Editora Nacional Gabriela Mistral. Inocentemente caída en la racha de los cambios de nombre, Quimantú, del mapuche "Sol del Saber", no fue lo único censurado en esta editorial. De las empresas estatales era la más nueva, fue comprada a sus antiguos dueños, la Editora Zig Zag, por el gobierno de Allende, el 12 de Febrero de 1971, después de una larga huelga de sus trabajadores.

Moros y cristianos reconocen los méritos de esa casa editora durante el gobierno de Allende: un millón de libros en cinco meses, veinte títulos al mes, precios bajos... fue una experiencia que interesó a la UNESCO quien se preparaba para iniciar un estudio sobre el fenómeno chileno: el pueblo más lector de América latina. La razón, una sola: la creación de nuevas fuentes de comercialización del libro: kioskos de revistas, sindicatos, organizaciones vecinales, etc.

De pronto, poseer uno de los libros de Quimantú se transformó en un peligro: se calculaba que de cada dos libros que se vendían en Chile los años 1972 y 1973, uno era de Quimantú. Si se imprimieron alrededor de cinco millones de libros con el sello Quimantú, es fácil suponer que a lo menos la mitad de la población (notese que no de los lectores) poseía un libro de esta editorial.

Vino el cambio de gobierno y los libros de Quimantú cayeron en desgracia: muchos de ellos fueron quemados, otros picados y los más afortunados, prohibidos de circular. Un autor publicado se quejaba de haber sido víctima a través de sus libros, de las tres máximas penas: uno de sus ediciones fue picada y enviada a la Papelera de Puente Alto para hacer papel, otra fue incinerada y una tercera fue hechada al mar, en Valparaíso. La quemada de libros bien publicitados por TV, hicieron que muchos poseedores quemaran muto, propio sus colecciones.

De la iracunda censura no se escaparon ~~ni~~ cuentos infantiles ni poemas, ~~ni~~ minilibros ni libros para colorear. Elocuente es el caso del cuento para niños "Los Monos Hacen lo que Ven" que fue censurado por ~~criticar~~ ~~criticar~~ el sentido de imitación, crítica que "siempre hacen los marxistas". El cuento sólo hablaba de un vendedor de gorros que recupera los gorros que le habían arrebatado unos monos al tirar el que llevaba en su cabeza, al suelo.

Pero el problema no es sólo de los niños: más de doscientos trabajadores fueron despedidos, los principales ejecutivos se asilaron y uno de los dirigentes laborales -Arturo San Martín- cayó acribillado el 11 de Septiembre.

Con Gabriela Mistral, la producción de libros bajó a cinco al mes, los precios se dispararon y desaparecieron varias colecciones.

La línea editorial seguida por Editora Gabriela Mistral, es cualitativamente diferente a la de Quimantú: mantuvo formalmente las colecciones Minilibros y Nosotros los Chilenos aunque cambiando sus contenidos y su mecanismo de circulación. Creó colecciones nuevas como Septiembre, Ideario, Manuales y otras; la mayoría destinada a publicar obras de autores nacionales poco conocidos o de conocida tendencia derechista. Respecto a las revistas, la línea de G. Mistral -al igual que Quimantú- no ha destacado mayormente: suprimió PALOMA (de gran éxito), Hechos Mundiales, Onda, Saber Popular, La Firme y Documentos Especiales, para crear Contigo, Pandilla y Muac.

La descarga de trabajo que llegó a sus talleres con el cambio de gobierno, ha hecho a G. Mistral aumentar sus trabajos como impresora de terceros: continúa imprimiendo Ercilla, Visión, Selecciones del Reader's Digest y las historietas de Pinsel, a ellos se han agregado Qué Pasa y trabajos de organismos gubernamentales. De todas formas, es difícil suponer que, sin grandes éxitos en el plano editorial propio, la empresa pueda auto financiarse.

COROLARIO

Si de los medios analizados se pretendiera sacar alguna conclusión, se podría comenzar por lo siguiente:

1. En la práctica, medios estatales, ~~particulares~~ y particulares sometidos a censura, coinciden en el mensaje que envían aunque pertenezcan a manos diferentes.
2. Muchas veces el temor y el exceso de celo, hacen que medios particulares o estatales pequen de ser "más papá que el papa" y hacen caros favores al gobierno.
3. No es posible detectar medios "críticos" de la situación de falta de libertad de expresión. Los existentes, Mensaje y Balmaceda, se balancean en el borde de la legalidad sin apoyo suficiente para dar un paso más.
4. La penetración de sectores económicos en medios particulares, ha crecido espectacularmente. Coincidiendo los propietarios con los sectores más comprometidos en el actual gobierno. (SOFOFA, SNA, EDWARDS, PIRAÑAS)
5. Hay una clara tendencia entre los medios estatales, a su "popularización", lo que podría estar relacionado con un intento de ideologización pasiva y la creación de una base de apoyo popular al régimen.